MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Ayuntamiento de Fuensalida

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Página 3

Finalidad del manual
Guía de uso del manual
Identidad corporativa del Ayuntamiento de Fuensalida
Restricciones de uso del manual

2. IDENTIDAD CORPORATIVA Página 8

Construcción del escudo
Escudo
Logotipo
La marca
Versión horizontal
Versión vertical
Área de seguridad
Variaciones de color
Usos incorrectos
Tipografía
Colores corporativos

3. LOGOTIPO ALTERNATIVO Página 20

Logotipo alternativo
Variaciones de color
Tipografía
Colores

4. IMPLEMENTACIONES Página 25

Tarjeta de visita
Hoja carta
Firma de email
Carpeta corporativa I
Carpeta corporativa II
Sobre

1
INTRODUCCIÓN

FINALIDAD DEL MANUAL

El Ayuntamiento de Fuensalida, al igual que otras instituciones de servicio público, tiene un firme compromiso de mantener una comunicación cercana y continua con sus ciudadanos.

Para lograr una mayor cohesión en sus comunicaciones, se ha desarrollado este Manual con el propósito de establecer un estilo único y reconocible para los ciudadanos. Este enfoque es compartido y adoptado por todos los miembros de la organización, y se alinea con las normas fundamentales de la Administración, asegurando una presentación coherente y profesional en todas sus interacciones.

Se busca establecer una guía de diseño, proporcionando directrices claras y fáciles de interpretar para aquellos involucrados en la creación de publicaciones oficiales del Ayuntamiento. Así, se busca asegurar que la identidad visual y el mensaje transmitido sean consistentes, reforzando la imagen y la reputación de la entidad ante los ciudadanos y la comunidad en general.

Además, este manual también se ha concebido como una herramienta que facilita la tarea de todos los miembros del Ayuntamiento, al ofrecer una referencia clara y accesible para mantener la coherencia en las comunicaciones y fortalecer la conexión con la comunidad local.

GUÍA DE USO DEL MANUAL

El contenido de este manual de identidad corporativa, debe ser asumido en su totalidad por todos los servicios y personas implicadas en la comunicación institucional del Ayuntamiento, tanto a nivel interno como externo.

Para garantizar la coherencia y uniformidad en las comunicaciones oficiales, se rechazará cualquier material gráfico que no cumpla estrictamente con las indicaciones establecidas en el manual, sin generar costos adicionales.

El acceso permanente a este documento tiene como propósito facilitar la tarea de todos los usuarios y asegurar el adecuado uso de los elementos descritos en él, siendo responsabilidad de cada individuo cumplir rigurosamente con las pautas establecidas.

Es importante destacar que está prohibida cualquier modificación a las normas de diseño consagradas en este manual. Solamente el equipo de trabajo encargado de su creación, redacción y producción, o un estudio de diseño cualificado, podrá considerar modificar o ampliar las directrices de diseño en el futuro. De esta manera, se preserva la integridad de la identidad corporativa del Ayuntamiento de Fuensalida.

IDENTIDAD CORPORATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE FUENSALIDA

A raíz de recientes ajustes realizados en la identidad corporativa, el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Fuensalida ha manifestado su preocupación por la pérdida de la esencia del escudo que durante largos años simbolizó al municipio.

Con el fin de abordar esta situación, se ha tomado la decisión de buscar una nueva identidad corporativa que rescate y respete el legado histórico más reciente de la ciudad, allanando así el camino hacia una nueva etapa. Para llevar a cabo esta transformación, se ha iniciado la planificación de una estrategia comunicativa que establezca con claridad los valores e ideales que la institución busca transmitir a los ciudadanos.

El propósito es configurar una imagen renovada, adaptada a los tiempos actuales y en sintonía con la sociedad globalizada y sin fronteras. El diseño resultante buscará reflejar el carácter distintivo de la institución, conservando sus señas de identidad, pero agregando toques de modernidad para lograr que el nuevo escudo y logotipo sean una imagen única y fácilmente reconocible en todas las esferas que representan a Fuensalida.

RESTRICCIONES DE USO DEL MANUAL

El Ayuntamiento de Fuensalida establece claramente en este manual las pautas para su identidad corporativa. Se asegura que ningún tercero, ya sea otra institución, entidad particular o empresa, utilice o se apropie del diseño sin la debida autorización oficial. Esto garantiza que la imagen y representación del Ayuntamiento se mantengan bajo su control exclusivo y no sean utilizadas de manera inapropiada o no autorizada.

Se pone especial énfasis en preservar la singularidad y autenticidad de la identidad corporativa del Ayuntamiento de Fuensalida. De esta manera, se asegura que la imagen del Ayuntamiento se mantenga claramente definida y reconocible para todos los ciudadanos y partes interesadas.

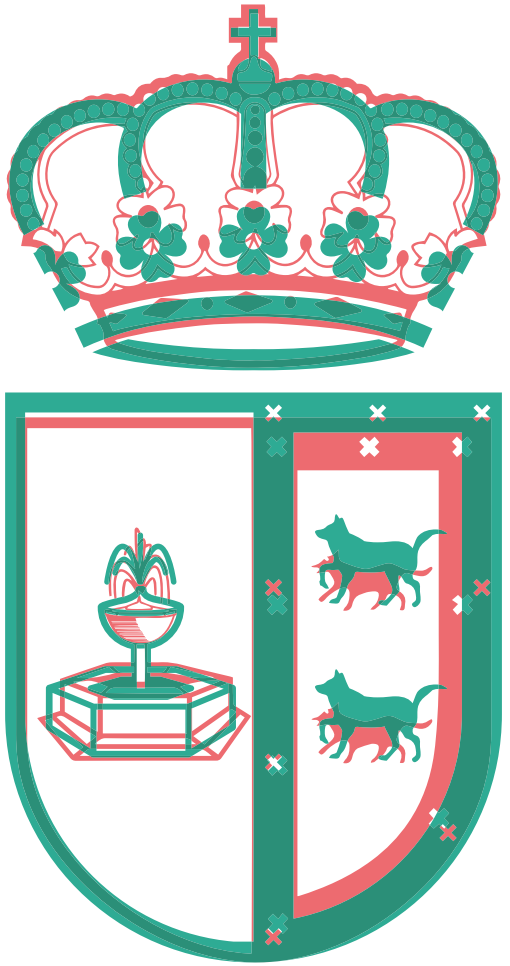
En el caso de que se requiera una firma conjunta con otras instituciones, entidades o empresas en cualquier medio o soporte, se tomará especial cuidado para respetar una jerarquía adecuada en términos de orden, tamaño, ubicación y visibilidad. Cada entidad involucrada será representada de manera proporcional al grado de protagonismo o responsabilidad que le corresponda en la acción o proyecto que se suscriba conjuntamente. De esta forma, se garantiza una presentación coherente y equitativa de todas las partes involucradas.

2

IDENTIDAD CORPORATIVA

CONSTRUCCIÓN DEL ESCUDO

Recientemente, se han realizado significativas modificaciones en el escudo del Ayuntamiento de Fuensalida, abordando diversas problemáticas presentes en su diseño anterior. Entre los principales inconvenientes detectados se encontraba la falta de simetría en la corona, errores en el trazado poco definido en todo el escudo, exceso de detalles en el símbolo de la fuente y escasez de detalles en el símbolo del lobo, además de una representación mal dibujada.

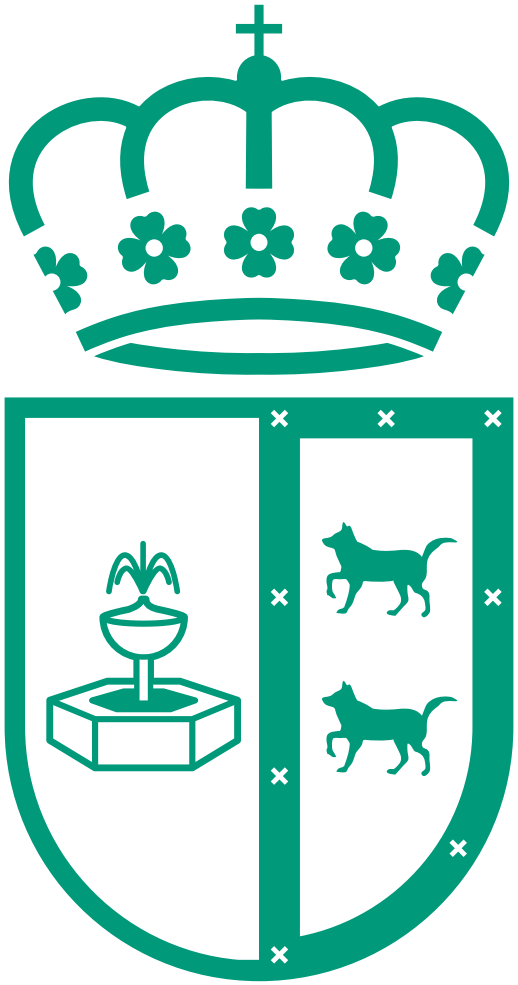


VERSIÓN ANTERIOR
VERSIÓN NUEVA

ESCUDO

El nuevo escudo ha sido cuidadosamente rediseñado con el objetivo de simplificar su apariencia y adaptarlo a los tiempos actuales. Un cambio destacable es la corona, que ahora presenta una sutileza y elegancia mayor, alejándose de la recarga de detalles del diseño previo.

Estas mejoras han permitido dotar al escudo de una imagen más estilizada y actualizada, preservando su esencia representativa pero con un aspecto más armonioso y moderno.



Tamaño mínimo: 10mm

LOGOTIPO

En el proceso de renovación de la identidad corporativa del Ayuntamiento de Fuensalida, se ha tomado la decisión de seleccionar una nueva tipografía para el escudo.

Se busca que se adapte mejor a los tiempos actuales y ofrezca una mayor legibilidad en diferentes soportes. La elección de una tipografía más moderna se ha basado en su mayor anchura de trazo, lo que garantiza una mayor claridad y facilidad de lectura tanto en documentos impresos como en medios digitales.

Este cambio contribuirá a una imagen más contemporánea y profesional del Ayuntamiento, fortaleciendo su presencia visual y comunicativa ante los ciudadanos y la comunidad en general.

FUENSALIDA

FUENSALIDA

Tamaño mínimo: 20mm

FUENSALIDA

AYUNTAMIENTO

FUENSALIDA

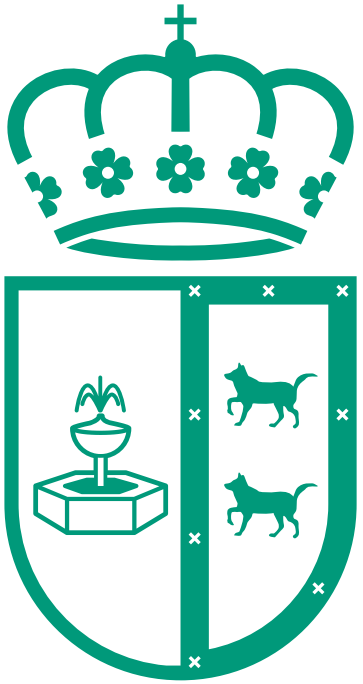
AYUNTAMIENTO

Tamaño mínimo: 40mm

LA MARCA

La marca global del Ayuntamiento de Fuensalida ha sido concebida como un reflejo de su identidad renovada y actualizada. La integración del escudo junto al logotipo, utilizando la nueva tipografía de mayor legibilidad, ha sido un paso clave en este proceso. Se ha cuidado meticulosamente la jerarquía de los elementos para asegurar una presentación equilibrada y coherente en todas las aplicaciones.

Se han propuesto cuatro versiones de la marca global, cada una adaptada para su uso en diferentes contextos y soportes. En todas ellas, se destaca la armoniosa fusión entre el escudo y el logotipo, transmitiendo la esencia de la institución y sus valores de manera clara y reconocible. La marca global proyecta una imagen moderna y profesional del Ayuntamiento, reforzando su identidad visual y su presencia en diversos medios de comunicación, tanto impresos como digitales.



FUENSALIDA

AYUNTAMIENTO

VERSIÓN HORIZONTAL

VERSIÓN VERTICAL

FUENSALIDA

AYUNTAMIENTO

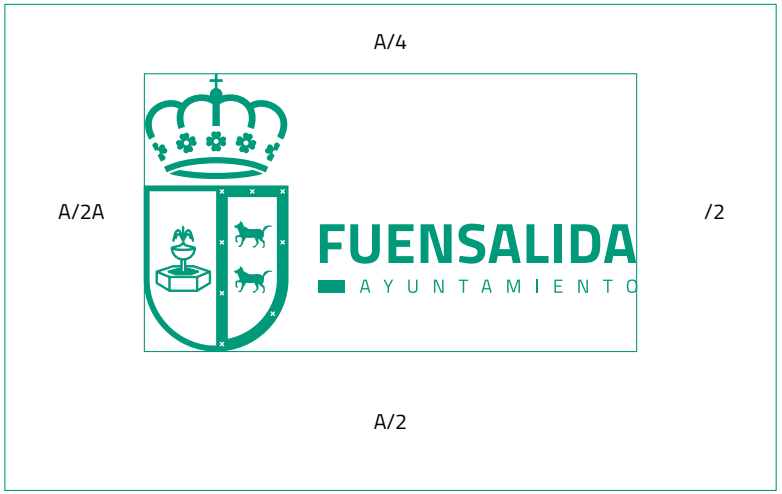
ÁREA DE SEGURIDAD

Se procede a delimitar la zona de protección para cada versión de la Identidad Corporativa. Esta área circunda la marca y no permitirá la inclusión de ningún otro elemento gráfico.

Es fundamental establecer esta protección para salvaguardar la integridad y claridad visual de la marca, asegurando que se presente de manera destacada y sin interferencias en todos los materiales y comunicaciones oficiales.

Al respetar esta zona de protección, garantizamos que la identidad del Ayuntamiento de Fuensalida se proyecte con coherencia y se mantenga fiel a su propósito de representar a la institución de manera clara y reconocible en cualquier contexto.

A = Altura del escudo



VARIACIONES DE COLOR

Se han definido versiones monocromáticas para situaciones en las que se requiera una impresión o reproducción en escala de grises.

Estas variantes aseguran que la marca mantenga su legibilidad y reconocimiento incluso en entornos de impresión limitada.

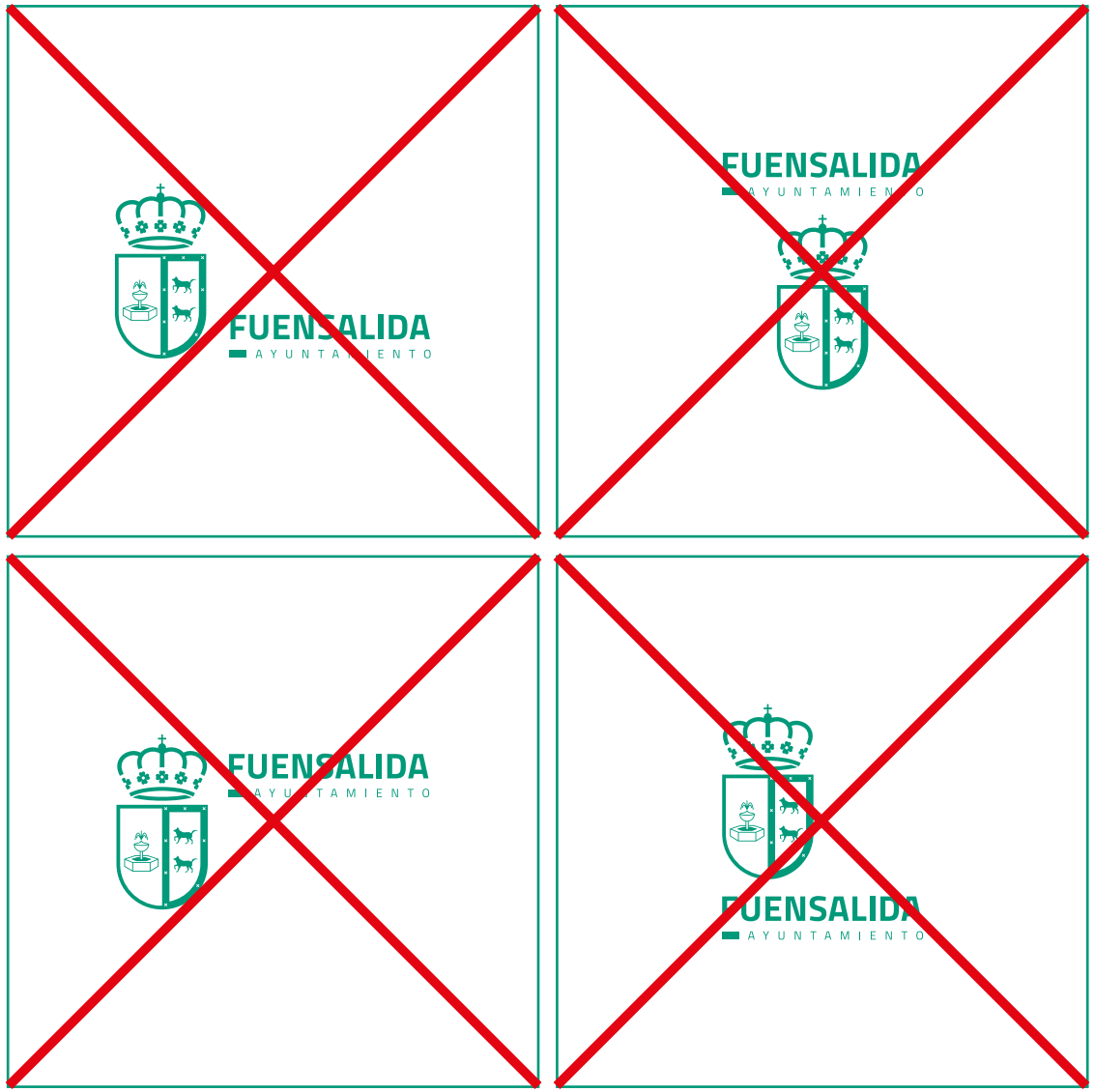
USOS INCORRECTOS

Es crucial resaltar que el uso incorrecto de la marca del Ayuntamiento de Fuensalida puede comprometer su identidad visual y la percepción que los ciudadanos tienen de la institución.

Se consideran usos inadecuados aquellos que manipulan la proporción, color o elementos del logotipo y escudo. Asimismo, está prohibida la combinación con otros elementos gráficos que puedan crear confusión o asociación errónea.

Cualquier alteración de la marca, ya sea en dimensiones, proporciones o colores, debe evitarse para mantener la coherencia y representatividad de la identidad corporativa del Ayuntamiento.

El respeto y aplicación adecuada de la marca son esenciales para garantizar una imagen sólida y confiable del Ayuntamiento de Fuensalida ante la comunidad y el público en general.



TIPOGRAFÍA

La elección de la tipografía "Titillium Web" para la Identidad Corporativa del Ayuntamiento de Fuensalida ha sido un acierto estratégico por varias razones. En primer lugar, su condición de tipografía de uso libre y disponible a través de Google Fonts la convierte en una opción accesible y versátil, garantizando su disponibilidad en diversos medios y plataformas.

"Titillium Web" es una fuente de palo seco, lo que significa que carece de remates o adornos en sus letras. Esta característica la hace legible en cualquier tamaño, asegurando una comunicación clara y eficaz en diferentes aplicaciones, desde impresos hasta medios digitales.

Además, su diseño moderno y contemporáneo se alinea perfectamente con la visión de renovación de la identidad corporativa del Ayuntamiento. La tipografía "Titillium Web" aporta una estética elegante y actualizada a los materiales del Ayuntamiento, contribuyendo a transmitir una imagen más profesional y coherente.

Titillium Web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Titillium Web Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Titillium Web Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Titillium Web Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

COLORES CORPORATIVOS

La paleta de colores corporativos del Ayuntamiento de Fuensalida ha sido cuidadosamente seleccionada para mantener la identidad ya creada, a la vez que se adapta a la renovada visión de la institución. Se ha decidido conservar el verde característico extraído de la versión anterior, que ha sido un símbolo representativo de la entidad a lo largo del tiempo. Este verde, cargado de significado histórico, se convierte en un elemento clave para preservar el reconocimiento visual del Ayuntamiento entre los ciudadanos.

Además del verde, se han incorporado el blanco y el negro puros a la paleta de colores. Estos tonos neutros proporcionan un equilibrio y contraste perfecto con el verde, otorgando elegancia y sofisticación a la Identidad Corporativa. El blanco se asocia con la pureza y la claridad, mientras que el negro denota fuerza y solidez. La combinación de estos colores refuerza la imagen profesional y confiable que el Ayuntamiento desea transmitir a sus ciudadanos y a la comunidad en general.

#00997B
R: 0, G: 153, B: 123
C: 81, M: 14, Y: 62, K: 1
Pantone 17-5641 emerald

#000000
R: 0, G: 0, B: 0
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100
Pantone Process Black C

#000000
R: 255, G: 255, B: 255
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0
Pantone White

3

LOGOTIPO ALTERNATIVO

LOGOTIPO ALTERNATIVO

El Ayuntamiento ha optado por un enfoque innovador al diseñar un logotipo que se desvincula del tradicional escudo, buscando una representación más informal y enfocada al ámbito turístico y de ocio del municipio.

En este sentido, se ha capturado el icónico skyline de la localidad, resaltando sus elementos distintivos y representativos, que evocan su esencia única. Para complementar esta imagen, se ha elegido una tipografía legible y moderna, que transmite un mensaje claro y actual.

Con esta nueva identidad visual, el municipio busca proyectar una imagen fresca y atractiva, capaz de cautivar tanto a los visitantes como a los residentes, resaltando las numerosas oportunidades de disfrutar y explorar todo lo que este encantador lugar tiene para ofrecer.

VARIACIONES DE COLOR

TIPOGRAFÍA

La elección de la tipografía “Bai Jamjuree” para el nuevo logotipo representa una decisión acertada y estratégica. Esta fuente es conocida por su legibilidad y modernidad, lo que la convierte en una opción ideal para una representación más informal y enfocada al ámbito turístico y de ocio.

La tipografía “Bai Jamjuree” presenta caracteres limpios y bien definidos, lo que facilita la lectura incluso en tamaños más pequeños, garantizando que el mensaje del logotipo sea fácilmente comprensible. Además, su diseño estilizado y contemporáneo aporta un toque de frescura y originalidad al logotipo, reflejando la identidad vibrante y actual del municipio.

Bai Jumjuree

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

COLORES

Se ha decidido utilizar los colores corporativos del municipio, destacando especialmente el verde rescatado de la identidad previa, para representar el logotipo. Se explorará la opción de emplear un degradado en distintas tonalidades del verde, lo que añadirá dinamismo y profundidad a la imagen.

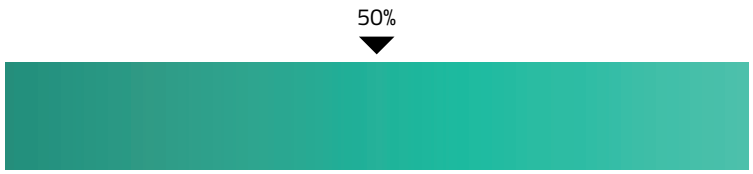
Esta elección estratégica permitirá mantener la conexión con la tradición y la esencia histórica del municipio, al mismo tiempo que se proyecta una imagen moderna y versátil.

El degradado de tonalidades verdes proporcionará una transición suave y armoniosa entre los diferentes colores, capturando la diversidad y vitalidad del lugar. Esta variación cromática también brindará la oportunidad de crear un efecto visual atractivo y único, adaptándose a diversos medios y aplicaciones.

#00997B
R: 0, G: 153, B: 123
C: 81, M: 14, Y: 62, K: 1
Pantone 17-5641 emerald

#000000
R: 0, G: 0, B: 0
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100
Pantone Process Black C

#000000
R: 255, G: 255, B: 255
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0
Pantone White



#218B77
R: 33, G: 139, B: 119
C: 76, M: 0, Y: 14, K: 45

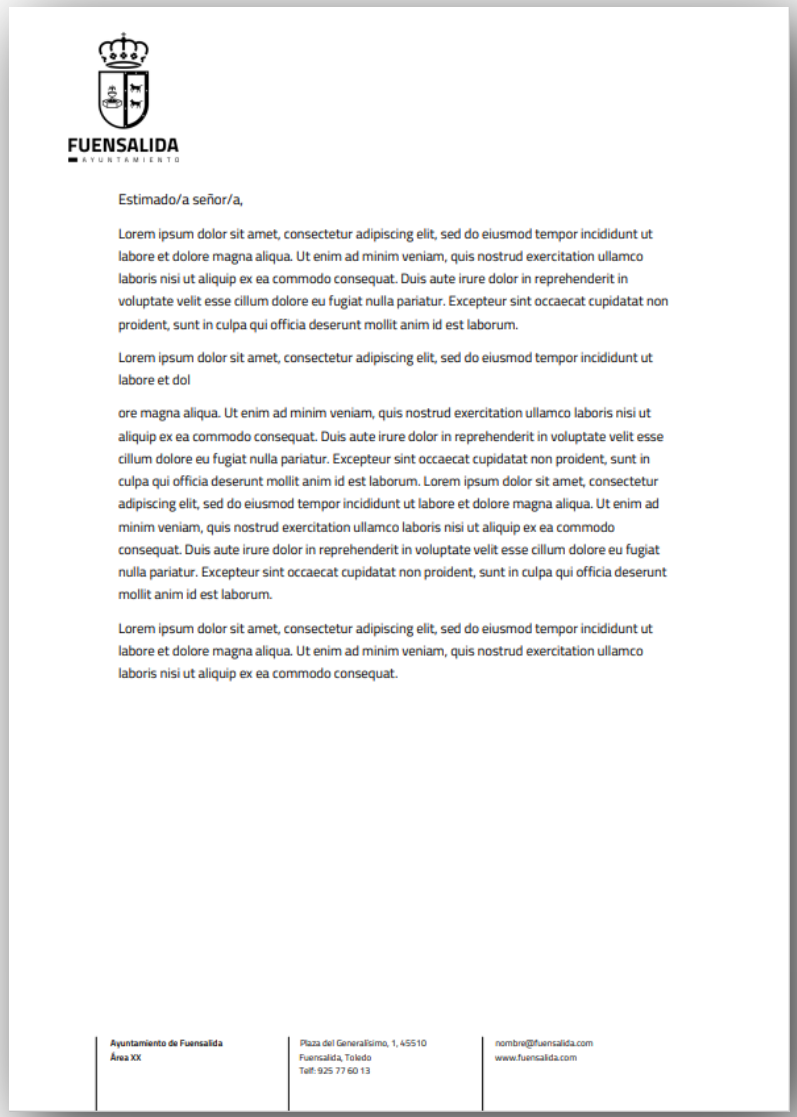
#44CCB2
R: 68, G: 204, B: 178
C: 67, M: 0, Y: 13, K: 20

4

IMPLEMENTACIONES

TARJETA DE VISITA

HOJA CARTA

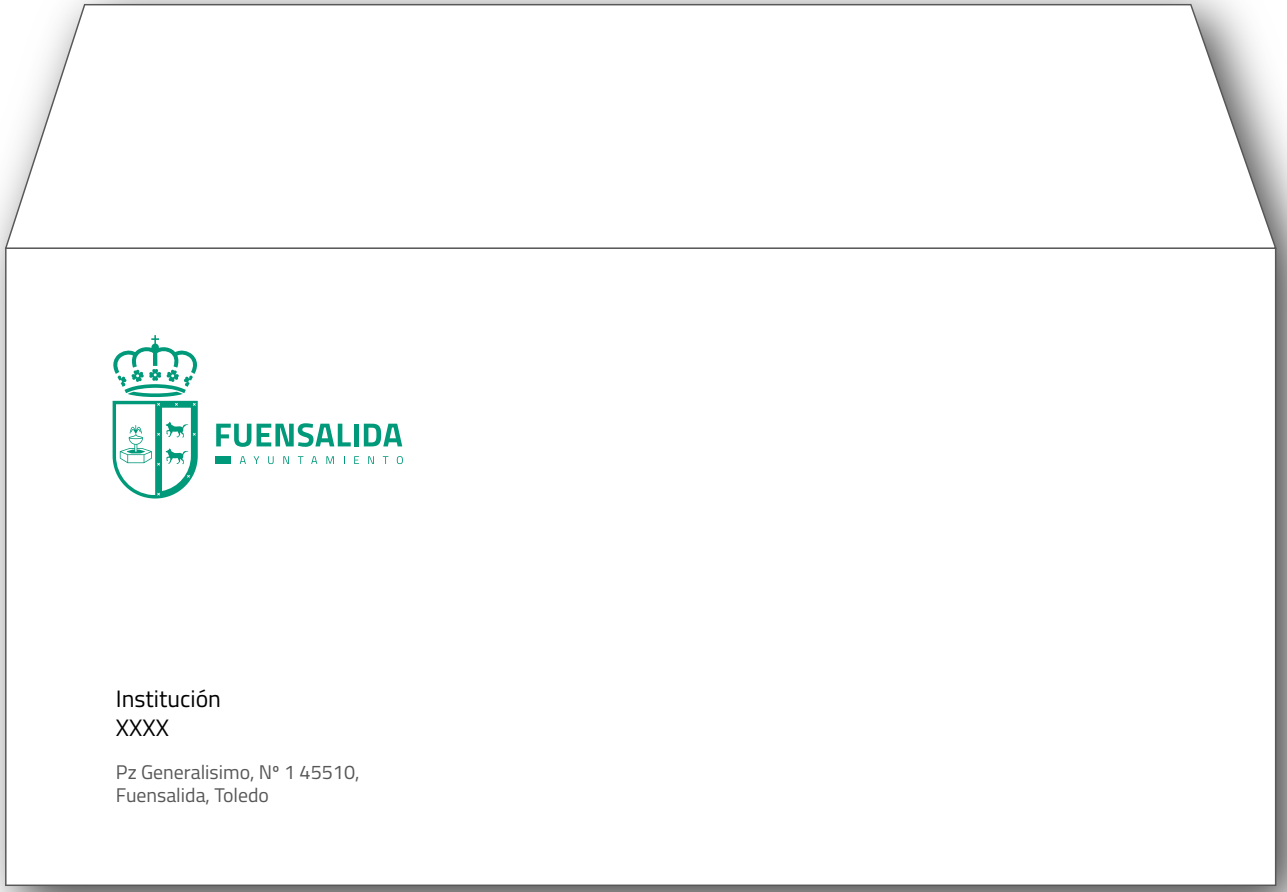

FUENSALIDA
AYUNTAMIENTO
Estimado/a señor/a,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dol
ore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Ayuntamiento de Fuensalida
Área XX
Plaza del Generalísimo, 1, 45510
Fuensalida, Toledo
Telf: 925 77 60 13
nombre@fuensalida.com
www.fuensalida.com

FIRMA DE EMAIL

CARPETA CORPORATIVA I

CARPETA CORPORATIVA II

SOBRE


FUENSALIDA
AYUNTAMIENTO
Institución
XXXX
Pz Generalisimo, Nº 1 45510,
Fuensalida, Toledo

FUENSALIDA

AYUNTAMIENTO

Identidad corporativa elaborada por Grafikeo.
Para cualquier consulta, contactar en:
www.grafikeo.es | info@grafikeo.es | +34 616 79 34 19